

"MOTOR GALLERY": GRANDE SUCCESSO PER LA SECONDA EDIZIONE

Si è conclusa nei giorni scorsi a ModenaFiere con un 20% in più di visitatori la seconda edizione della mostra mercato di auto e moto d'epoca esclusivamente italiane. Già si pensa al 2015

Si è da poco conclusa a **ModenaFiere** la seconda edizione di "**Modena Motor Gallery**", la mostra mercato di **auto e moto esclusivamente italiane** che è già diventata un punto di riferimento per cultori, esperti del settore e semplici appassionati. La manifestazione ha raggiunto i **10.000 visitatori** facendo segnare un aumento del 20% rispetto all'appuntamento del 2013: anche in questa seconda edizione ha conquistato l'apprezzamento del pubblico e la fiducia degli espositori, che sin da ora confermano la loro presenza per l'edizione 2015. Grande soddisfazione quindi per i promotori (**Camera di Commercio di Modena, Promo e Promec**) e gli organizzatori (Vision Up), che già pensano alla terza edizione della mostra mercato, in programma per **maggio 2015**.

"Il frutto di questo successo è il lavoro sinergico degli enti locali, la collaborazione dei club di appassionati, delle case automobilistiche e degli sponsor - sostengono soddisfatti gli organizzatori - Questa manifestazione mira a valorizzare non solo la filiera automobilistica e la piccola imprenditoria artigianale modenese specializzata, ma anche le altre eccellenze del territorio, come mostra la presenza dei prodotti di "Piacere Modena" con il brand di Palatipico, e ha sicuramente portato beneficio in termini di immagine e comunicazione a Modena".

Oltre 300 espositori hanno presentato su **41.000 mq** di spazi espositivi interni ed esterni di ModenaFiere le più rappresentative icone italiane dal Dopoguerra agli anni '80, mentre i più rinomati commercianti di auto Ferrari, Maserati, Lamborghini, Bugatti, De Tomaso, Lancia, Alfa Romeo e alcuni pezzi dalle **collezioni private di Mario Righini, Umberto Panini e Francesco Stanguellini** hanno dato sfoggio della storia e della bellezza dell'automobilismo italiano. Moto Morini, Villa, Gilera, Guzzi, Ducati e Maserati, così come bici vintage, accessori e ricambistica per auto e moto, editoria di settore, stampe e quadri, modellismo, automobilia e giocattoli d'epoca: questo e tanto altro è stata la seconda edizione di Modena Motor Gallery.

Molto apprezzate le numerose esposizioni: da "**La spider, un sogno a cielo aperto**" - dedicata a 40 anni di storia della decappottabile sportiva che ha ammaliato i tanti visitatori - a "**100 anni di meccanica Maserati**", omaggio al centenario della società Maserati che dal 1914 a oggi ha sempre rappresentato una parte importante della storia e della cultura dell'automobile sportiva, con esposti oltre 15 pezzi unici della collezione privata di Matteo Panini: da prototipi mai entrati in produzione a telai e componenti meccanici particolari. "**Le Gran Turismo diventano mito**" era poi l'esposizione dedicata a cinque produzioni della Motor Valley entrate nell'immaginario collettivo: una Lamborghini Miura, una Maserati Ghibli, una De Tomaso Pantera, una Ferrari Daytona e una Bizzarrini. Fino alla mostra "**Le biciclette che volano**", che ha presentato monopattini e tricicli storici, modelli da corsa e militari - come la bicicletta Bianchi da ufficiale bersagliere del 1915/18 completa di fucile - e altre grandi bici storiche e d'epoca, perfino un modello realizzato per Napoleone III e una Bianchi del 1933 appartenuta a Benito Mussolini. Nella Galleria si sono anche potute ammirare opere di diversi artisti a tema "motore", le rare **Maserati a due ruote** e le stupende moto di collezionisti privati, tra cui una Gilera Saturno Piuma del 1948, una Moto Guzzi V7 special e una Ducati 450 Scrambler.

Grande curiosità ha suscitato il biplano da ricognizione e bombardamento **Ansaldo S.V.A.5** dal **Museo dell'Aeronautica Gianni Caproni di Trento**, che accompagnò nel 1918 Gabriele D'Annunzio nel suo volo su Vienna, l'impresa aviatoria più clamorosa fra quelle condotte dal grande protagonista del Decadentismo italiano durante la Prima Guerra mondiale e sono stati molto seguiti i raduni della giornata di domenica 11 maggio, quando sono arrivate a ModenaFiere le oltre 50 Ferrari della **Scuderia Ferrari Club Modena Motori**, il cui simulatore professionale è stato letteralmente preso d'assalto, e dell'**Historic Motor Club di Soliera**. Mentre nel pomeriggio di domenica "**Musei di famiglia**" - il raduno-percorso in ricordo di



Umberto Panini, imprenditore e collezionista modenese recentemente scomparso, organizzato in collaborazione con il figlio Matteo e Moto Club 2000 - ha visto sbarcare a "Motor Gallery" **130 moto e 50 automobili storiche.**

Anima del padiglione A, insieme ai più grandi commercianti di auto d'epoca, è stata "**La Strada degli artigiani**", un percorso interamente dedicato a carrozzai, tappezzieri, meccanici, officine storiche e restauratori. Molto apprezzati anche due gioielli automobilistici di collezionisti privati: una **F1 Michele Alboreto 83 6V del 1985** e un veicolo, nato nel 1953 come **Formula 2** trasformato l'anno successivo in F1 con motore 2500, che ha viaggiato fino in Sudamerica, dove è stato recuperato in un campo in Uruguay.

L'evento si colloca nell'ambito della quindicesima edizione di **Modena Terra di Motori**, importante manifestazione automobilistica italiana "en plein air", che si tiene il week end del **14 e 15 giugno** e che animerà le piazze del centro storico con la Notte dei Motori.

Perfino la **Classic Vehicle Union of China (cvuc)** - unica organizzazione nazionale di auto d'epoca sul territorio cinese - ha scelto di partecipare a "Modena Motor Gallery", che ha visto la presenza di **Aci Storico**, impegnato nella tutela giuridica e supporto concreto ai collezionisti di auto d'epoca in Italia, mentre hanno collaborato in qualità di main sponsor **Banca Popolare dell'Emilia Romagna** e due aziende leader del settore: **Trincherò**, da oltre sessant'anni specializzata in tessuti per rivestimenti di autovetture d'epoca, e **Rubberfil**, produttore di capote per autovetture d'epoca e moderne, oltre a lambrusco **Chiarli** e **Aceto Balsamico del Duca**, prodotto esclusivamente con materie prime coltivate nella provincia di Modena.

Per maggiori informazioni consultare il sito www.motorgallery.it

Ufficio Stampa MediaMente

Tel. 059.347027 e cel. 339.3885913

stampa@mediamentecomunicazione.it